



# مد و لباس

نشریه تخصصی الکترونیکی مد و لباس آموزشده الزهرا(س)





IN THE NAME OF ALLAH

## سفن استاد مشاور

به نام خداوند جان آفرین  
خداوند بفرستنده دستگیر  
عزیزی که هرگز درش سر بتافت

مکیم سفن در زبان آفرین  
کریم فطا بفش پوزش پذیر  
به هر در که شد هیچ عزت نیافت

استاد سفن سعدی بزرگ

سپاس فدای عزوجل را که چنین رقم زد و بر ما چنین لطف و مرممت نمود که بتوانیم در کنار دانشجویان فعال و هنرمند رشته طرامی دوفت و طرامی پوشاک آموزشکده فنی دختران الزهرا (س) جهت ارتقاء سطح علمی عزیزانمان ، گام بلند و مهمی چون تولید مجله تخصصی الکترونیکی مد و پوشاک الزهرا ، برداریم . چشممان به انتظار دریافت افبار و ممتوای تفصصی آموزشی و مقاله های ارزشمند شما عزیزان هست . یاری رسان باشید و نام خود را در این مجله تفصصی ثبت نمایید.

بدرود - مانا باشید



استاد مشاور انجمن علمی دانشجویی . استاد محترم : سلامز آفوندى  
بماند به يادگار از تاريخ : دهم ديماه هزارو سيصيد و نود و نه

#### ■ صاحب امتیاز:

انجمن علمی طراحی پوشاک فنی و مرفه ای الزهراء (س) مشهد

#### ■ استاد مشاور:

سرکار خانم مهندس سلماز آقوندی

#### ■ سردبیر: مهلا عزیزی یزدی

#### ■ مدیر مسئول: نوریه مشمت

#### ■ گرافیک و صفحه آرایی: مهلا عزیزی یزدی

#### ■ ویراستار: نوریه مشمت ، راضیه شافعی

#### ■ هیئت تحریریه:

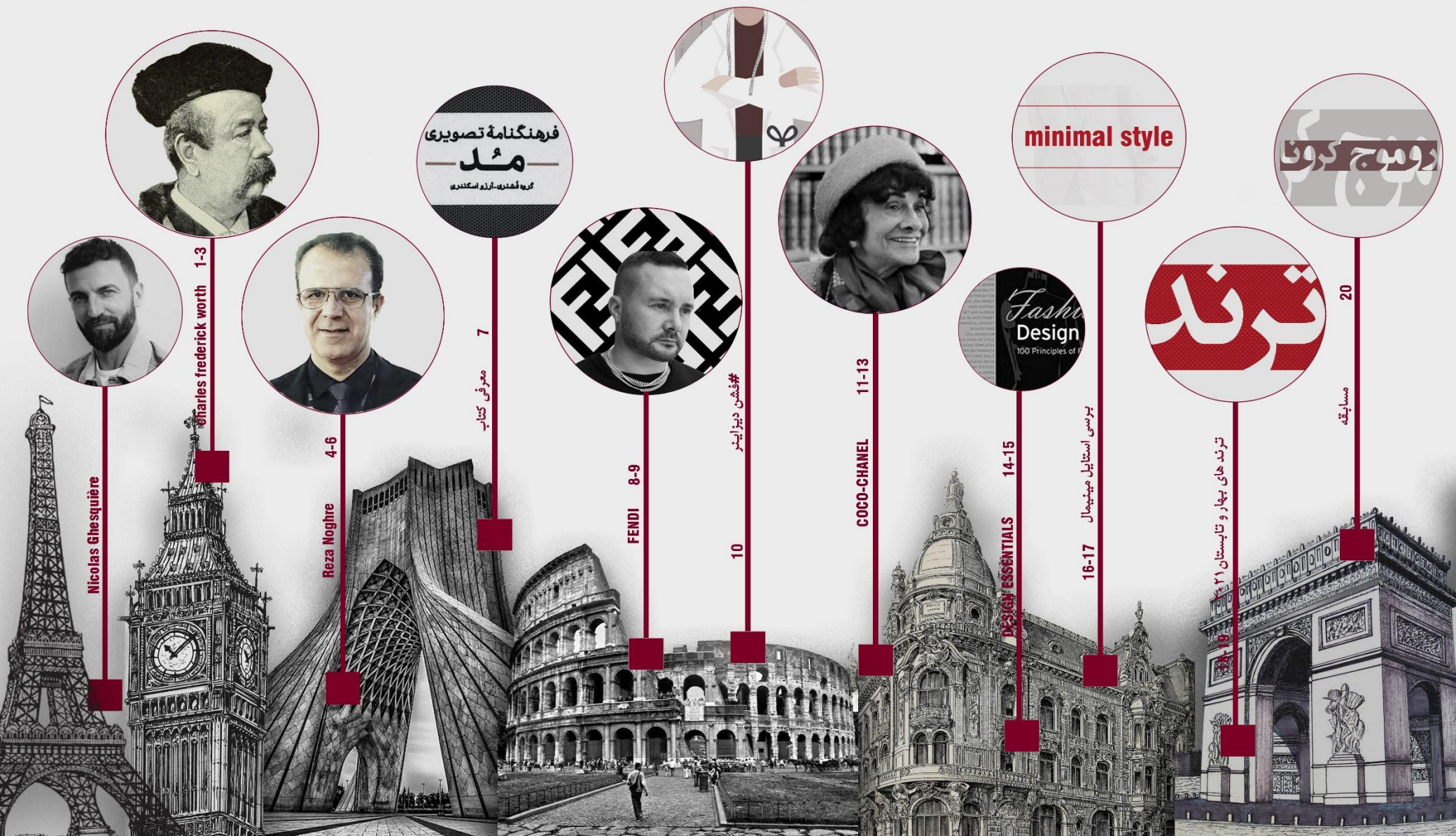
مریم توسلیان ، فائزه جعفری ، رویا ارجمند ، نرگس رضائیان ، فاطمه کرمانی ، راضیه شافعی ، ومیده شافعی ، مهلا عزیزی ، نوریه مشمت ، نیلوفر ماککی ، صغری ابراهیمی ، فاطمه مرادیان

تاریخ انتشار: زمستان ۱۳۹۹  
شماره: اول





# فهرست مطالب:



A man with a beard and short dark hair is sitting and looking towards the camera. He is wearing a light-colored denim jacket over a white shirt. The background is a plain, light-colored wall.

## Nicolas Ghesquière

بیشترین چیزی که در مد مرا به وجد می‌آورد، این است که باید زمان حال را بازتاب کند؛ و می‌توانیم شاهد دیدن همین لحظه‌ای باشیم که در آن زندگی می‌کنیم.





## تاریخچه مد



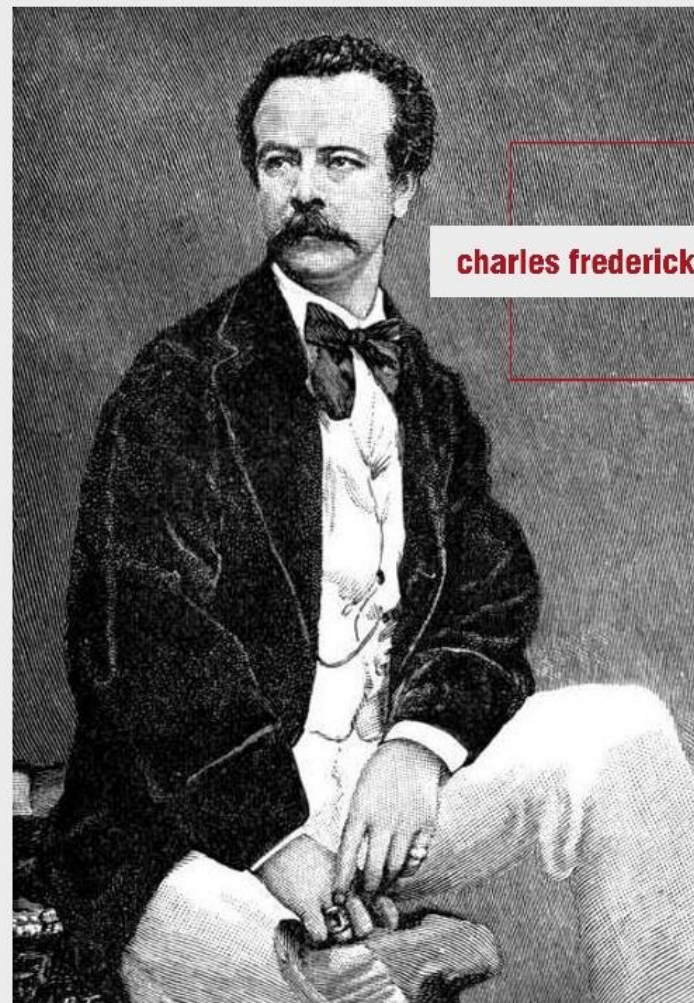
مهلا عزیزی

اگر به تاریخ مد نگاه جامع تری داشته باشیم، می بینیم که مد و فشن دائماً در مال تخییر بوده است و به طور کلی از وقایع تاریخی و فرهنگی هر زمانه تأثیر پذیرفته است. با مطالعه تاریخچه مد و مستندات تاریخی می توانیم نمونه تکامل پوشش و همچنین افراد تأثیر گذار بر آن را بررسی کنیم. در این شماره از نشریه به یکی از تأثیرگذارترین افراد در دنیای مد و همچنین اولین طراح لباس که پدر اوت کوتور نیز به شمار می روند می پردازیم.

### “Charles fredrick worth”

مدود ۲۰ سال پیش در سال ۱۸۲۵ چارلز فردریک ورث در لینکلن شایر انگلستان به دنیا آمد و کوچکترین عضو یک خانواده هفت نفره شد. پدر چارلز وکیل بود البته تا قبل از اینکه دارایی خود را برای مصرف الکل از دست بدهد و مجبور به ترک خانه شود. وضعیت دشوار زندگی چارلز را در سن ۱۱ سالگی، مجبور به ترک تحصیل کرد و در کار چاپ به مدت یکسال مشغول به کار شد. در سال ۱۸۳۸-۱۸۳۷ دفتر دار شرکت کالاهای ادگار لندن شد و شروع به کار کرد. این دپارتمان مجموعه هایی از پارچه برای فائمه تهیه میکرد که توسط فیاط مفصوص دوفته می شد. اما ورث در این دپارتمان هم ماندگار نبود. او تلاش کرد و درکنار بازرگانهای ابریشم مشغول به کار شد. محیط کارش باعث می شد که او پیچیدگی های کار در زمینه مد و فشن را ببیند و درک کند. ورث، وقت هایی که مشغول به کار نبود به گالری های هنری می رفت و اوقات فراغتش را به مطالعه و تمقیق در مورد لباس و پوشاک دوره های قبل می پرداخت. وقتی ۲۰ ساله شد، یکی از تصمیمات مهم زندگی خود را گرفت و آن این بود که به پاریس برود، شهری که برای تمام طراحان لباس یک رویاست و شهری که در نهایت موجب موفقیت او شد. باوجود بی پولی و عدم تسلط به زبان فرانسوی تمام سفتی ها را تحمل کرد تا شغل مناسب خود را بیابد. سرانجام او توانست در شرکت تولید پارچه های لوکس ((گملین)) دستیار فروش شود. گملین شرکت معتبری بود که علاوه برتولید پارچه های لوکس، مانتو و پوشاک آماده هم تولید می کرد. از دیگر کار ها و ابداعات ورث رواج دادن مدلینگ در صنعت مد بود. او فائمه های جوان را استخدام کرد و از مدل ها برای نمایش لباس، شال و اکسسوار استفاده کرد. در همان زمان بود که ورث علاقمند به ماری ورنه، یکی از مدل هایی که استفاده کرده بود، شد و در نهایت در سال ۱۸۵۳ با او ازدواج کرد ورث به سبب تجربیات کودکی خود، خانواده ای صمیمی را تشکیل داد و به همسرش بسیار عشق می ورزید و به تعبیری همسرش همچون لیلی او بود. آنها صاحب دو فرزند پسر با نام های گستون و ژان فلیپ شدند.

علاوه بر اینکه ماری و ورث همکار بودند نیز از کنار هم کار کردن لذت می بردند. ماری برای ورث همچون منبع الهام او و مدل و همچنین مشاور او بود. ورث که علاقمند بود همسرش همیشه خوب بنظر برسد ، برای او لباس های متفاوتی را طراحی می کرد تا موقع کار در فروشگاه بیوشد و مشتری های ورث هم با دیدن آن لباسها، به طراحی های او علاقه مند شدند و فواستار لباس های طراحی شده توسط ورث شدند به همین سبب ورث پیشنهاد یک بفش جدید را به گملین داد که نیروی جدید استخدام کند تا لباس های طراحی شده ی او را اجرا کنند. او که در ابتدا با مخالفت رئیسش مواجه شد از تلاش دست نکشید و بدین گونه موفقیت خود را رقم زد. تا قبل از اینکه دیپارتمان طراحی ورث در گملین مقبول واقع شود، این خود افراد بودند که براساس طبقه اجتماعی خود تصمیم میگرفتند چه بپوشند اما بعد از شکل گیری دیپارتمان این ورث بود که به فانه ها میگفت چه چیزی بپوشند و آنرا تست. مد و ترند را ایجاد میکرد و به عنوان **Test maker** معروف شد. او زمانی که استقبال زیاد افراد، از طرح های خود را دید ، تصمیم گرفت کار مستقل خود را شروع کند. در ابتدا به گملین پیشنهاد شراکت داد اما زمانی که پیشنهاد او با استقبال مواجه نشد ورث با گوستا بوبرگ شریک سوئدی خودش، مزون و فانه مد ورث و بو برگ را در سال ۱۸۵۸ در پاریس تاسیس کرد و بدین گونه اولین فانه مد پاریسی متولد شد. ورث و بوبرگ قرار داد ۱۲ ساله باهم بسته بودند. ورث مدیر فلاق و بوبرگ مسئول نظارت بر تولید بود اما آنها در سال ۱۸۷۰ از هم جدا شدند و بلاافره فانه مد ورث تاسیس شد. این فانه مد ۱۲۰۰ نفر را مشغول به کار کرد. ورث نخستین کسی بود که پارچه های خود را خود تهیه و فلق می کرد و به تبعیت از او بود که دیگر طراحان و هنرمندان لباس های خود را با الصاق برچسب امضاء می کردند.



charles frederick worth



## charles fredrick worth



این ورث بود که برای نخستین بار تلاش کرد طراحان لباس مانند دیگر هنرمندان، هنرمند شناخته شوند. چارلز فود را هنرمند می دانست نه فیاط و دوزنده لباس، معتقد بود فائمه های که به او مراجعه می کنند مجذوب "ایده" او میشوند ورث قوانینی داشت که می توانست مشتریانش را قانع کند که چه بپوشند، برای او فرقی نداشت که مشتریانش شاهزاده فائمه باشند یا دفتر یک صنعت گر ثروتمند. ورث بعد از یکسال شروع کرد به طراحی لباس برای معروف ترین زنان اروپا، طرح ها و اسکچ های او مورد تمسین ملکه قرار گرفت و بدین گونه که ملکه مشتری فانه مد ورث شد و اعتبار او افزایش پیدا کرد.

### از ابداعات ورث می توان به:

۱- روش و تکنیک جدید در دوفت به نام برش پرنسسی که این نام به افتخار الکساندرا پرنسس ولز گرفته شد.

۲- "کرینولین" که زیردامنی قفسی شکلی بود از جنس استیل جای فود را به باسل داد، با این تفاوت که باسل در پشت دامن برمیسته و در جلو صاف بود.

۳- ورث انواع مختلف نورهای مصنوعی را در نمایشگاه لباس هایش نصب کرد تا مشتریانش بتوانند متوجه تفاوت لباسها در زیر نور، در شب شوند.

۴- او برای اولین بار طراحی و مدل برای لباس های بارداری ارائه داد و به جای داشتن یک کارمند، کارگاهی ساخت که از بفش های مختلفی تشکیل میشد تا سرعت تولید را افزایش دهد و افراد بیشتری را شاغل کند.

۵- ورث در صنعت نساجی فرانسه هم دست برد. قبل از او بافت ساتن فقط برای روبان استفاده می شد اما بعد تبدیل به محصول جدیدی به نام پارچه ساتن شد. این ابداع کارآفرینی بزرگی بود که تا سال ۱۸۷۲ مشاغل بافندگی را دو برابر کرد.

سرانجام در سال ۱۸۹۰ ورث با ۵۰ سال سابقه تجارت در صنعت مد بازنشسته و پسرانش عهده دار مسئولیت پدر شدند و سرانجام چارلز فردریک ورث در ۱۰ مارس ۱۸۹۵ در ۶۹ سالگی درگذشت. فانه ورث بعد از فوت او به فعالیتش ادامه داد ولی داستان پدراوت کوتور به پایان رسید.



نوریه مشمت

## مصامبه با استاد نقره

مصامبه با استاد رضا نقره به عنوان اولین فردی که در ایران تلاش کرده تا متد و روشی نو برای دوفتن لباس به صورت مخصوص اندام بانوان آسیایی ابداع کند برای نشریه ما افتخار بزرگی بود. این مصامبه در دو بخش تقدیم شما عزیزان می شود بخش اول شناخت بهتر این استاد برجسته و بخش دوم انتقادات ایشان به سیستم های آموزشی و صمبیت های ایشان در مورد ملقه گمشده دانشگاه ها فواهد بود.

### در ابتدا به ما یک بیوگرافی از فودتان و اینکه چطور وارد این موزه شدید می دهید؟

من رضا نقره ، متولد شهریور ۱۳۵۱ هستم . تمصیل من در دوران جنگ در رشته مکانیک بود که به علت شرایط آن زمان تمصیل در این رشته را ادامه ندادم و سالهای بعد در رشته ی هنر (فیلمبرداری و...) فعالیت تمصیلی من ادامه پیدا کرد. فعالیت کاری من از سال ۶۶ شروع شد، ابتدا با شلواردوزی مردانه و به صورت تجربی شروع کردم و ورود من به موزه لباس زنانه از سال ۷۷ بود تا قبل از آن به خاطر نگاه جامعه به زنانه دوزی که آن را پایین تر از مردانه دوزی می دانستند و به فکر زنانه دوزی نبودم این در حالی است که با همه امتزای که برای رشته مردانه دوزی قائلم باید بگویم اصلاً این طور نیست. در مردانه دوزی یک کار تکرار می شود. یکی از انتقاد های من به مردانه دوزی اینست که ما کماکان با اندازه های واقعی کت نمی دوزیم و با پرو گیری لباس را سازه می کنیم در صورتی که در زنانه دوزی اصلاً اینگونه نیست و الگوسازی برای زنان بسیار پیچیده تر است. و برای من این موزه بسیار جذاب شد زیرا که من را به چالش می کشید و من انسان چالش ها هستم. در آن زمان من متوجه شدم که رشته زنانه دوزی بسیار عمیق است در مدی که انتهای ندارد ولی در مردانه دوزی مداخل در سطح ایران اصلاً این گستردگی و عمق وجود ندارد. اما زمانی که وارد موزه زنانه دوزی شدم مواردی مرا مجاب کرد که ابداع کننده یک متد باشم از جمله اینکه: فضا سازی الگو در متد های قدیمی تر (گرلاوین و بعد از آن متریک و مولر) متناسب با آناتومی آسیایی ها نبود اما این به هیچ عنوان ضعف متد محسوب نمی شد بلکه این متدها برای آناتومی اروپایی ها بود و فضا سازی آنان برای اندام ایرانی کم بود. مسئله بعدی که باعث شد به عنوان طراح یک متد وارد کار بشوم این بود که من پیش زمینه قوی از زنانه دوزی نداشتم و با دو سه ماه کار تجربی و فراگیری نکات ساده وارد کار شدم و حالا دو راه داشتم یا بابت هر مشکلی باید از استاید می پرسیدم یا فود مشکلم را مل می کردم و من گزینه دو را انتخاب کردم طبیعتاً ابتدا شروع کردم به تجربه کردن. در الگو ها ما یک سری فرمول داریم اما این فرمولها ۲۰ درصد کار است و ۸۰ درصد مابقی مربوط به هنر است لازم به ذکر است به دست آوردن یک سری فرمولها برایم مدوده اسال طول کشید و بعد از آن شروع کردم به شکل دادن و فرم دادن و اصلاح الگو اما هنوز کلاسی برگزار نکرده بودم و به نظرم این علم در آن زمان برای برگزاری کلاس کافی نبود اما بعد ها کلاسی برگزار کردم و اولین گروهی که به من مراجعه کردند فود به نوعی استاد این رشته بودند و آمده بودند که ثابت کنند که من اشتباه می کنم اما همه آنان تا پایان دوره ماندند.



Ghulam Reza Noghre



## Ghulam Reza Noghre



**– اگر بخواهید بگویید متد سیلور نزدیک به کدام متد اروپایی است (در مقایسه) چه بخواهید گفت؟**

من هرگز وارد این داستان نشدم که بقیه متد ها را مطالعه کنم که دلیل آن این بود که زمانی که ما یک متدی را به عنوان اصل بپذیریم دیگر مسارت تخییر دادنش را نداریم صرفاً به این خاطر که مسارت انجام هر تخییری را داشته باشم اصلاً به فوادم اجازه ندادم که وارد متدهای دیگر بشوم ولی شاگردهای من در کلاس اغلب به من می گویند که متد من به متریک نزدیک تر است.

**– کمی در مورد کتابی که تألیف کردید برای ما توضیح دهید و اینکه آیا فرید کتاب برای یادگیری این متد کافیست؟**

در ابتدا باید بگویم علت شکل گیری این کتاب این بود که اولاً متأسفانه ما در قوانین ثبتی کشورمان پیچی به نام ثبت ممتوا به شکل (یک متد) نداریم و من با تلاش فراوان در نهایت توانستم این متد را به صورت یک اثر ادبی – هنری ثبت کنم که این قبل از تألیف کتاب بود. من دوست داشتم این مجموعه را در قالب کتابی که رسمیت دارد (کد کتابخانه ملی، تاریخ چاپ و...) معرفی کنم که برای متد من یک سند باشد. دوم اینکه زمانی که میفواستم مجموعه را ثبت اثر ادبی – هنری کنم باید پیچی برای عرضه میداشتم تا کسی بر متد من ادعایی نکند. هرچند که هرگز کسی نمی تواند این کار را انجام دهد زیرا هر فرمولی در این متد ظاهری دارد و باطن و علتی که علت آن را فقط فوادم می دانم. در عین حال از آنجایی که در کشور ما قوانین ثبتی ضعیف است با فوادم گفتم فوادم را وارد این پالاش نکنم و این کتاب را تألیف کردم. اما در مورد کتاب باید بگویم که اساساً هدف من این بود که اساس های متد سیلور را در کتابی جمع آوری کنم در مورد اینکه چرا کتاب را شاف و برگ زیادی ندادم باید بگویم ابتدا قصد داشتم کتاب را بسیار مفصل بنویسم، اما زمانی که دیدم نوشتن همین صد صفحه دو سال از زمان مرا گرفت فهمیدم کتابهایی که به این شکل ممتوایی هستند جزء سفت ترین کتب دنیا هستند. اما اینگونه کتب باید به فعل تبدیل شوند فیللی ها از من میپرسند کتاب شما را بگیریم آیا دیگر لازم نیست برای آموزش آن به کلاس مراجعه کنیم و من به آنان پاسخ میدهم آیا شما زمانی که کتاب های مدرسه را برای کودکان می گیرید دیگر آنان را به مدرسه نمی فرستید؟ کلاسها ممتوهای کتاب را باز می کنند. مهم فایل کلاسهای من که توسط یکی از شاگردانم ضبط شده بود نزدیک ۳۱۱ گیگابایت شده بود ما در چه کتابی می توانیم این حجم از اطلاعات را بگنجانیم؟ تازه این کاملاً تصویری است و آدمی با تمام مواشش (گوش، چشم و...) می آموزد. کتابها تنها یک چهارچوب مشفص است که دست آدمی در آن آنقدر باز نیست که بتواند این چهارچوب ها را بشکند.

## – بمئی همیشه بین الگوسازان هست که کدام متد بهتر است و کدام متد بد است نظر شما در این باره چیست آیا این تقسیم بندی صحیح است؟

اگر یک نفر یک علمی را به طور کلی نقض می کند یعنی چیزی از آن علم نمی داند همانطور که بسیاری با همان متد که گفته می شود بد است کارهایی فوق العاده انجام می دهند. در واقع، علوم مکمل هم هستند. من می گویم متد سیلور مستقل از متدهای دیگر است اما این استقلال به این معنا نیست که شباهت ندارد. پس تفاوت در چیست؟

۱- تفاوت در فلسفه ای است که پشت شفص طراح این متد بوده که این متد بدست آمده است.  
۲- تمقیقاتی که به صورت تجربی و آکادمیک روی این متد انجام شده. اگر من از متد سیلور دفاع می کنم منظورم اینست که تمام متدها خیلی عالی است اما دفاع من از سیلور به این معناست که اگر آن متدها برای اندام اروپایی ها طراحی شده مناسب اندام آسیاییها نیست. اما در درمورد این سوال نظر قطعی را من نباید بدهم این نظر را کسی باید بدهد که به طور مرفه ای همه این متدها را تجربه کرده است یا کسی تمقیق جامعی کند و بازفوردهای متدهای مختلف را از افراد مختلف بگیرد و آمار کند تا بر اساس این آمار به نتیجه برسد که کدام فرومی بهتری دارد. من همیشه می گویم فرومی کلاسهای من افرادی هستند که مسارت این را دارند که فیاطی بزنند اما این را به صورت مقوقی می گویم و قصد بی امتزای به سیستم آموزشی یا دانشگاهی را ندارم اما متأسفانه فرومی دانشگاه این مسارت را به شفص نمی دهد و علت دیگر این مرف من در مورد آموزش اینست که من همه چیز را کاملاً عملی به هنرمو می آموزم که در مورد بقیه آموزش ها متأسفانه اینگونه نیست.

## – این توقع که افرادی که دارند فیاطی می کنند انتظار دارند لباس ها بعد از کشیدن یک الگوی دقیق بدون پرو به نتیجه درست برسند درست است؟

به هیچ عنوان! از نظر من هر فیاطی که این دو عبارت را زیاد استفاده کند از کم سوادى اوست: ۱- فیاطی بدون الگو ۲- فیاطی بدون پرو. اساساً الگو یعنی شکل مسطح شده مجم بدن پس کار کردن با آن بسیار راحت تر است و همچنین مدلهای بیشتری می توان با اجرا کرد. اما بدتر از فیاطی بدون الگو فیاطی بدون پرو است و از نظر من هرکس این را بگوید بی سواد است زیرا این فرد چیزی از اندام شناسی نمی داند. من سایز ۴۰ را می توانم صد مدل که مداخل ده مدلش تفاوت های اساسی داشته باشد در بیاورم. اگر بفواهم یک مثال بزنم که ماچرا واضع تر شود ببینید یک فانم و آقا که دقیقاً دور کمر و باسنشان به یک اندازه است زمانی که شلوار هم را می پوشند مقدر مضمک می شوند زیرا فرم باسن فانم و آقا متفاوت است. البته دو تا فانم با هم ممکن است این تفاوت ها را داشته باشند ۳ نفر در یک سایز ممکن است ۳ تیپ اندامی متفاوت باشند مگر ما می توانیم یک فرمول داشته باشیم. اگر ما بمث اندام شناسی را قوی تر کنیم و اگر بمث الگو و ممتوای فرمول ها را برای فودمان قوی تر کنیم که بدانیم کما تغییر ایجاد کنیم و تجربه کافی عملی داشته باشیم ممکن است اینجا کارمان به کم پرو یا در مد بدون پرو برسد اما نمی توانیم فرمولی را بدست بیاوریم که بدون پرو باشد؛ زیرا فرمول یکیست ولی اندام ها متفاوت است.

• ادامه این مصاحبه جذاب مول محور نقایص سیستم آموزشی به زودی در شماره بعدی نشریه





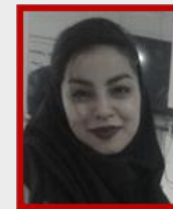
فائزة معفري

## معرفی کتاب

این کتاب بدون شک یکی از بهترین و کاملترین منابع در موزه مد است که تیم مولفان تمامی نکات لازم برای آگاهی و رشد دانش مخاطبان را در آن جمع آوری کرده اند. نکته قابل توجه، طراحی و گرافیک جذاب و با جزئیات این کتاب است. اینکه یک کتاب بتواند در کمترین زمان ممکن انواع و اقسام پوشاک زن و مرد و مملقات آن را با تصویر توضیح دهد و به قوبی به جزئیات بپردازد، فیلی مهم است آن هم لباس ها یا تزییناتی که نه تنها در زمان مال بلکه در گذشته نیز رایج بوده و گاهی یادآور یک سکانس سینمایی و یا متی تاریخی است؛ در صورتی که کاملاً امروزی و مدرن هم هست. آشنایی با انواع کلاه ها یا سبک خاص کفش ها یا کیف ها و یا فرم عینک ها و متی شکل ها و فرم متفاوت دکمه ها و طریقه بکارگیری صمیع هر کدام با هم هنریست که یک طراح لباس متمماً باید مسلط به آن باشد و همه جزئیات را بشناسد. فیلی اوقات برای رفع سواها و دیدن سبک های متفاوت با یک سرچ معمولی به اینترنت رجوع میکنیم در صورتی که اینترنت امکان مقایسه و دیدن بسیاری از سبک های متفاوت را به انسان نمیدهد. طراحان مد همواره به دنبال منابعی برای الهام گرفتن هستند؛ از سوی دیگر آنها نیاز به ارتباط با کارگاه های تولید و فریداران دارند؛ در نتیجه می بایست از دانش فنی و اصطلاحات این موزه استفاده کنند. این کتاب شامل تصاویر و اطلاعات بصری است؛ که زبان فرا جهانی برای طراحان سراسر دنیا می باشد. بخش هایی که در این کتاب به طور کامل به آن اشاره شده عبارت است از: ۱. تاریخچه مد و استایل ۲. انواع پوشش در جامعه ۳. جزئیات لباس ۴. اکسسوار (مملقات پوشش) و...



## برند فندی



نیلوفر ماککی



ومیده شافعی



فندی یک برپسب مد است که تقریباً مترادف لوکس بودن است. این برند ایتالیایی در سال ۱۹۱۸ در گوشه و کناره شهر روم تاسیس شد. به خاطر کیف های دستی مسورانه ای که با دقت و بی عیب و نقص ساخته شده معروف شد. داستان از اینجا شروع شد که ادل و ادواردو، بوتیک و یک کارگاه چرم فروشی کوچک تاسیس کردند و توانستند تجارت خود را به طور قابل توجهی گسترش دادند. در این میان با ازدواج ادل و ادواردفندی و بدنیا آمدن پنج دفتر به نام های پائولا - انا - فرانکا - کارلا و الدا برند فندی شکل گرفت. آن ها همچنین با همکاری کارل لاگرفلد که طراح مد و لباس مشهوری بود، فعالیت خود را به طور چشمگیری رونق دادند و در سال ۱۹۲۵ خانه مد خود را در رم ایجاد کردند. برند فندی به علت تجمل گرایی که در طراحی خود داشت معروف شده بود و اولین فعالیت های خود را با ساخت کالاهای چرمی و شروع کرد و به سرعت وارد تجارت فز شد. این کار از همان ابتدا یک تجارت خانوادگی بود و با همراهی دفترانشان که در آن زمان نوجوان شده بودند شروع شد. در این مسیر با شفصیتهای زیادی شنا شد (از جمله کارل لاگرفلد) که تمامی این شفصیتهای، سکوی پرشی برای این برند محسوب میشدند.

### اولین دستاورد برند فندی

این برند ایتالیایی به یکی از مارکهای مورد هدف مدگرایان مشهور هالیوود تبدیل شد و با اولین فروش شروع به تولید کیف های دستی با جنسیت چرم رومی، کردند. این برند در سال ۱۹۴۶ پیشرفت چشمگیری داشت که این رشد توسط دفتران ادل و ادواردو فندی آغاز شد.



### کالکشن برند فندی ۲۰۲۱

استفاده از پارچه کتان و لنین گلدوزی شده از شافمضهای این کالکشن ممسوب می شود ، همچنین شاهد استفاده کاربردی از گیپورهایی با رنگهای فیلی ملایم در طراحی هستیم که این پارچه های گلدوزی شده زیبایی را در عین سادگی به ارمغان میآورند . همچنین در اکسسوری های این کالکشن از رنگهای شاد و زنده استفاده شده که نمایانگر لطافت و زیبایی می باشند. استفاده از کیسه ساملی کودک و سبد پیک نیک برای سافت کیف های دستی مستطیل شکل نقطه عطف این کالکشن است. در لباس مردانه کت های گشاد ، شلوار روی زمین کشیده شده و دکمه های برجسته و در لباس های خانگی ،گشادی و راحتی همراه با نقوش به شکل سایه و ابروبادی مورد استفاده قرار گرفتند همچنین در پیراهن های زنانه استفاده از رنگهای فنتی در کنار رنگهای بنفش،صورتی،قرمز،لابوردی و نارنجی مورد استفاده قرار گرفته است. شمایل کلی مدلها شبیه لمافهایی از جنس پر قو و همچنین جلیقه و کت های پنبه دوزی شده ای که روی شانها آویخته شده است.

### پیام برند فندی در کالکشن ۲۰۲۱

در نهایت فندی در این کالکشن پیامی با ممتوای ارزش مند بودن کانون گرم خانواده به نسل های متفاوت جامعه اعلام کرد.



# #فشن دیزاینر



مود برد: ابزاری برای تازه کردن ذهن  
و کشف و فلق اثر هنری



دوربین عکاسی: وقتی  
ایده ات را که بلافره به  
فعل تبدیل شده ثبت  
می کنی

اسکیس: آن زمان  
که بی وقفه آنچه  
برذهنت است بر  
کاغذ می ریزی



رنگ و قلمو: رفیق به تصویر کشیدن  
و واضح کردن ایده های تو  
برای فودت و دیگران

پرغ فیاطی: رفیق شبهای تاصبع بیدار  
برای عملی کردن ایده های ذهنت...



کیف آرشیو: وسیله ای  
که ایده های تصویر  
شده تورا به بهترین  
شکل نگه میدارد اما  
تو را فرسوده می کند



هندزفری: وسیله ای  
برای تسفیر روح در هنگام  
فلق اثر



گوشی: ممل ذفیر ۵۰۰ تا مقاله  
و جستوجو در گوگل و پینترست

قهوه: اکسیر  
شب زنده داری  
های طولانی

و البته تماشای فیلم!



لپتاب: وسیله ای برای  
استفاده از نرم افزارهای  
فتوشاب، مارولوس، جیمینی...



کتاب: وسیله ای برای  
مصون ماندن از تباه  
شدن



## زندگی نامه کوکو شنل



(ویا ارجمند)

# coco chanel



متولد ۱۹ اوت ۱۸۸۳ در منطقه لوآر فرانسه بود . پدرش در بازار فروشندگی می کرد.او که قرار بود دنیای مد قرن ۲۰ را زیرورو کند، در ممیچی به دنیا آمد که فاصله زیادی با تجمیل داشت. به همراه چهار برادر وفواهرش بیشتر کودکی شان را در بازار های غرب فرانسه در کنار پدر به کار کردن گذراندند. اما در سن دوازده سالگی همه چیز عوض شد. در زمستان ۱۸۹۵ مادر گابریل به طرز ناگهانی از دنیا رفت.بعداز فوت او، پدر گابریل ، پسران را برای کار به مزرعه فرستاد و دختران را نیز به یتیم خانه سپرد.مُودش هم به شهری دیگر رفت.گابریل دیگر هیچ وقت پدرش را ندید.یتیم خانه ای که او به آنجا برده شده بود،بزرگ ترین یتیم خانه منطقه بود و توسط راهبه هایی سفت گیر اداره می شد.گابریل که هنوز عزادار مادرش بود و پدرش هم او را ترک کرده بود،سالهای تأثیر پذیر نوجوانی اش را با قوانین سفت گیرانه آن موسسه می گذراند و فقط هنگام تعطیلات می توانست فانه هایش را ببیند.در یتیم خانه،به او یاد داده بودند که پطور فیاطی کند.اما فانه اش به او آموخت که پطور فلاقانه فیاطی کند و با اضافه کردن چین ها پطور یک کلاه ساده را تزئین کند.بعد از گذشت هفت سال، که مالا دیگر به سن ۱۸ سالگی رسیده بود،به او دو گزینه داده شد:یا راهبه شود یا یتیم خانه را ترک کند.گابریل که نوع و منس آرزوهایش فرق داشت، یتیم خانه را ترک کرد، و به شهر دیگری رفت.در آنجا درمدرسه ای ثبت نام کرد. و از آنجایی که پولی برای پرداخت شهریه نداشت،به عنوان دانش آموز محروم پذیرفته شد.در سال ۱۹۰۳ شغلی به عنوان دوزنده یک فیاط خانه به او پیشنهاد شد.این شغل برای دفتر جوانی با موقعیت گابریل ،شغل مناسبی بود.اما او در دوزندگی آینده ای نمی دید. بعد از مدتی کار در فیاط خانه،گابریل توسط چند تن از مشتریان برای همراهی آنان،به سالن های رقص و آواز شهر دعوت شد.و او توانست خیلی زود ازبین تماشاچیان به روی صحنه راه پیدا کند.برنامه های او خیلی محدود بود،تنها دو آواز میفواند. نام مستعارش نیز یادگار همان دوران فوانندگی او است. برقی می گویند که این نام از یکی از آهنگ هایی که او می فواند گرفته شده است،اما فود شنل بر اساس مقاله منتشر شده در مجله آتلانتیک می گوید که نام کوکو مخفف کلمه (Cocotte)در زبان فرانسوی، به معنای معشوقه می باشد. گابریل فیاط،زیر نور صحنه می توانست آدم دیگری به نام کوکو شنل شود.پس از مدتی گابریل با فردی به نام اتین بالسان آشنا شد،گابریل ، بالسان را کلید رهایی از فقر می دانست.مالا دیگر وقتش را به یادگیری و تعلیم اسب های بالسان می گذراند و بعد از مدتی او به سوار کار ماهری تبدیل شد.



# COCO

## chanel

عین سادگی شیک باشند. فروشگاه کلاه کوکو موفقیت زیادی کسب کرد. اما برای او کلاه تازه شروع کار بود. کمی بعد کوکو شهر دوویل را برای قدم بعدی اش انتخاب کرد. شهری که، پاتوق مد روز برای تعطیلات بود. شهری مورد علاقه خانواده های سلطنتی و ثروتمندان و افراد مشهور یعنی دقیقا همان افرادی که کوکو به دنبالشان بود. در سال ۱۹۱۳ با کمک مالی کیل فروشگاه جدید شغل باز شد. اما این بار فروشگاه کوکو دیگر یک کلاه فروشی نبود، بلکه اولین بوتیک لباس های او بود. لباس هایی که بدون چین و دنباله، ولی در عوض ساده و شیک بودند. مهم تر از همه کاربردی و قابل استفاده. تا آن زمان هیچ کس چنین چیزی را ندیده بود. به همین خاطر این مجموعه لباس، موفقیت زیادی کسب کرد و شهرت کوکو تضمین شد. در تابستان ۱۹۱۴ دنیا عوض شد. اروپا وارد جنگ ویرانگری شد. سفتی و کمبود همه گیر شده بود. دیگر دوره مد و لباس نبود. اما با این وجود، جنگ در میان فلاکت و نا امیدی هایش برای کوکو موقعیتی فوب به ارمغان آورد. در این دوران که مردها به جنگ می رفتند زنان به ناپار نقش آنان را در برفی از کارها ایفا میکردند. اما لباسهای سنتی آنها نه تنها کاربردی نبود بلکه پوشیدن آنها در کارخانه جات و کنار ماشین آلات فطرناک هم بود. بنابراین کوکو از این فرصت استفاده کرد و فلق طرح های جدید برای دوران جنگ را آغاز کرد. کوکو تصمیم گرفت ضرورت را به مد تبدیل کند. و موفقیت بزرگش از راه رسید. درمالیکه اطراف کوکو همه چیز تمت فشار جنگ بود و در مال فروپاشی، کوکو آماده بود که امپراطوری اش را وسعت بفشد. در سال ۱۹۱۵ بوتیک شغل دیگری را در بیاریتز افتتاح کرد. اما پندی بعد برای انتقال بوتیک پاریس اش به آدرسی شیک تر و بزرگتر اقدام کرد. او دیگر درها را به روی خود باز می دید. ثروتمندان و افراد مشهور و خانواده های سلطنتی همه می خواستند به تصویر شیک و باب روز کوکو شناخته شوند.

گابریل به واسطه آشنایی با بالسان با برفی از ثروتمندترین مردم فرانسه معاشرت می کرد. اعتماد به نفس او روز به روز بیشتر می شد. در تابستان ۱۹۰۹، در سن ۲۶ سالگی کوکو در مسابقات اسب سواری مضور پیدا کرد و از آنجایی که لباسی به تن کرده بود که به هیچ وجه زنانه نبود، سر و صدای زیادی به پا کرد. آن روز، کوکو کراوات و کت پوشیده بود، لباس او رامت و ورزشی بود و مسلما نمایشگر نوعی لباس مردانه بود. او کلاهی را هم که خودش درست کرده بود را به سر گذاشته بود. زنان حاضر در آنجا بی پروایی کوکو را باور نمی کردند اما چاره ای جز تمسین او را هم نداشتند. در دهه ۱۹۰۰ لباس زنان پر از زرق و برق و بدون آزادی بود. لباس هایی که طرامی می شد زنان را وادار می کرد که موجوداتی تزئیناتی و شکننده باشند. دامن های بلند و موج دار، لباس های تنگ و نفس گیر، که حتی رامت ترین کارها را هم بسیار مشکل می سافت. اما از نظر کوکو این بسیار مسفره بود. اعتماد به نفس و عمل گرایی او اجازه نمی داد که اسیر زمانه اش باشد. بالسان از نوآوری های کوکو در مد استقبال می کرد. به همین خاطر فضایی را برای طرامی و درست کردن کلاه، در اختیار کوکو قرار داد. اما کوکو فقط دنبال سرگرمی نبود. او می خواست که مرفه و تجارتی برای خود داشته باشد. اما به عنوان زنی که پولی در بساط نداشت، او هیچ گاه قادر نبود تجارتی برای خود راه بیندازد. کوکو پس از مدتی با فردی به نام کیل آشنا شد. کسی که اشتیاق کوکو را برای کسی شدن می فهمید و قصد داشت به او کمک کند تا به خواسته اش برسد. چندی بعد کوکو به پاریس مهاجرت کرد. و در کمتر از یک سال، کیل و بالسان اولین شرکت تجاری کوکو که فروشگاه کلاه بود را به راه انداختند. کلاه فروشی کوکو سر و صدای زیادی به راه انداخت. زیرا که کارهای او بسیار متفاوت بودند. کوکو که به سادگی و مدرن بودن علاقه داشت در کارهایش به زنان اجازه می داد که در





درسال ۱۹۱۹ کوکو برای نشان دادن مقاصدش در هتلی مجلل به نام Ritz که یکی از شیک ترین هتل های دنیا بود، آپارتمانی فریداری کرد. در سال ۱۹۲۳ کوکو در مرکزی شجاعانه عطری را وارد بازار کرد. این عطر که به خاطر عدد شانس او یعنی ۵، ششل شماره ۵ نام گرفته بود گران قیمت ترین عطر دنیا شد. در ۱۹۲۶ او پیراهن مشکی را که امضای ششل بود را به دنیا معرفی کرد. کوکو همچنین اولین زنی بود که شلوارهای شیک مد روز را به پای زنان کرد. او بارها در دهه های ۲۰ و ۳۰ با سنت مبارزه کرد و شکل لباس پوشیدن زنان را تغییر داد. او هیچ گاه تا این مد اعتبار نیافته بود. اما فیلی زود رشته ای از وقایع موقعیت او را به فطر انداخت. در سال ۱۹۴۰ با ممله نازی ها، کوکو کارمندانش را بیرون کرد و مزون ششل را بست. و تنها یک فروشگاه عطر باز ماند. کوکو به ناچار مانند بقیه مردم، شهر را ترک کرد. اما او تصور می کرد مزون ششل که توانسته بود جنگ جهانی اول را با موفقیت پشت سر بگذراند این بار هم می تواند این کار را بکند. پس در اوت ۱۹۴۰ تصمیم فود را برای بازگشت به پاریس و هتل Ritz گرفت. در ۲۵ اوت ۱۹۴۴ پاریس آزاد شد. در همان سال کوکو جاسوس نازی ها شناخته شد. کسی که فود را از یتیم فانه به ثروت و قدرت عظیم رسانده بود، کسی که دست تنها، دنیای مد را زیر و رو کرده بود، قرار بود مامورو جاسوس نازی ها اعلام شود. اما تنها چند ساعت بعد از دستگیری او، حکم آزادی اش صادر شد و کوکو از تمقیر و گردانده شدن ملوی مردم نجات یافت. اما شهرت او دیگر بیش از مد آسیب دیده بود و قابل بازگشت نبود. حالا دیگر پاریس برای کوکو تا امن شده بود، به همین خاطر از Ritz پاریس به سوئیس مهاجرت کرد. رویا های او دیگر به سر آمده بودند. دو چیز که فیلی برای او مهم بود یعنی، شهرت و تجارت، را دیگر از دست داده بود. او دیگر دست از طراحی لباس برداشت و با ثروتی که از راه فروش عطر کسب کرده بود، در آسایش زندگی کرد. کوکو آرام و از دور شاهد تغییرات دنیای مد بعد از جنگ بود، و از آنچه می دید بیزار بود.

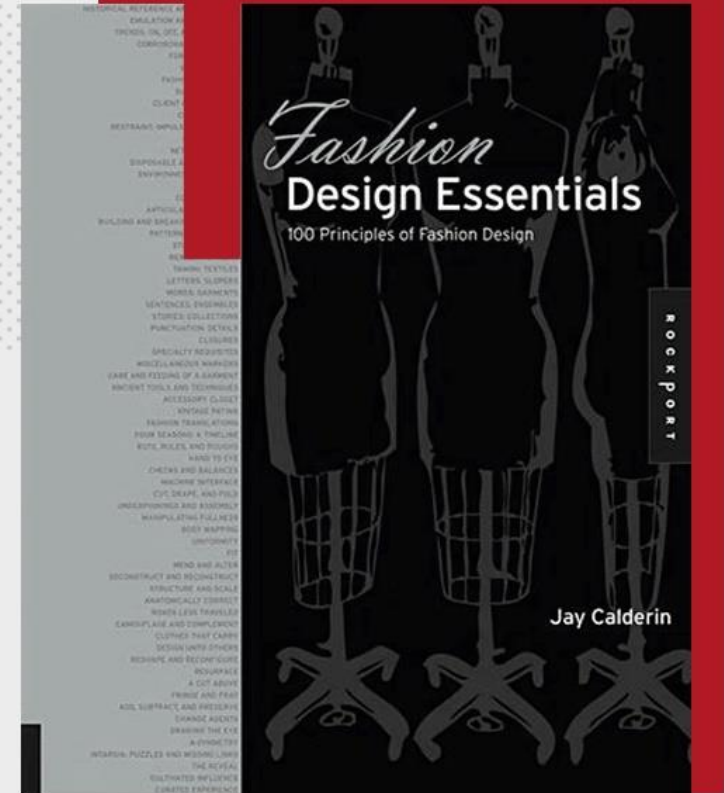
درسال ۱۹۴۷ کریستین دیور، مد جدیدی را معرفی کرد. کمر های تنگ، لباس های بلند تر و دامن های گشاد با پندین متر پارچه. کوکو طراحی های دیور را نقطه مقابل تمام تلاشهایی می دید که برای زنان انجام داده بود. کوکو عقیده داشت به زودی لباس های زنان تغییر خواهد کرد و به لباس های کاربردی تر بر می گردند. بنابراین این فکر به سرش زد که دنیای مد به او نیاز دارد. کوکو فودش را برای مجموعه ای که مهم ترین مجموعه زندگی اش بود، آماده کرد. و در ۷۳ سالگی به دنیای مد بازگشت. و اولین مجموعه لباس های بعد جنگش را به نمایش گذاشت. کوکو به شکلی فستگی ناپذیر کار می کرد. تک تک لباس ها را پندین بار واری می کرد. برای کوکو این مجموعه همه چیز بود. بازگشت او یا پیروزمندان بود یا مقارت وار. مطبوعات فرانسه از او انتقاد می کردند، آنها کوکو را به خاطر همدستی های دوران جنگش نفی شده بودند. رسانه های بریتانیا آن را فاجعه خواندند و می گفتند، به سبک قدیمی چیزی اضافه نشده است. اما این بار رستگاری از کشوری دیگر به سراغش آمده بود. آمریکایی ها به شدت دنبال لباس های کاربردی و فاخر کوکو بودند. کوکو هم آماده بود که آن ها را برایشان فراهم کند. در اواخر دهه ۱۹۶۰ مزون ششل دیگر غولی شده بود، که بیش از ۱۰۰ میلیون پوند ارزش داشت و دوشیزه گرانقدر کوکو هم در کرسی مدیریتش قرار داشت. کوکو برای دومین بار در یک قرن توانسته بود ثروت زیادی به دست آورد. او حالا دیگر موفق تر و ثروتمند تر از همیشه بود. اما با تمام موفقیت ها و زیر ظاهر بی نقص اش به شدت شکننده و تنها تر از همیشه بود. او هیچ گاه ازدواج نکرد. حالا دیگر برای خواب شبانه اش به مورفین و قرص های خواب آور وابسته بود. در سال ۱۹۷۱ در ۱۰ ژانویه، در سن ۸۸ سالگی در حالی که همپنان کار می کرد، در آپارتماناش در هتل Ritz در مال تزریق آفرین آمپول مورفین زندگی اش، در گذشت.

## مروری بر یک پایان نامه



نرجس رضائیان

طراحی مد هنر استفاده از طراحی، زیبایی شناسی یا زیبایی طبیعی برای خلق پوشاک و زیورآلات است. طراحی مد متأثر از نگرشهای اجتماعی، فرهنگ ها و جوامع مختلف بوده و به اندازه همین تفاوت ها دارای تنوع بالا است. طراحان مد تلاش می کنند تا لباسی که طراحی می کنند تابعی از زیبایی و دل انگیزی باشد، آن ها باید در نظر داشته باشند که هر نوع لباسی چه مفایبی دارد و همچنین در چه موقعیتی پوشیده می شود. آن ها برای انجام این مهم مجموعه ای وسیع از مواد و ترکیبات آن و همچنین طیف گسترده ای از رنگ ها، الگوها و سبک ها را در اختیار دارند. با وجود اینکه لباس های روز و معمولی بیشترین میزان لباسهای مصرفی را تشکیل می دهند و در مجموعه سبک های قراردادی متداول و مرسوم قرار دارند، لباس های رسمی و لباس های شب که برای مراسم خاص و مهمانی ها استفاده می شوند، نیز مطلوب هستند و مفایبان خاص خود را دارند. ایده های خلاقانه، با تجربه و تفصص توسعه می یابند « ملزومات طراحی مد » چالشی برای طراحان مد ارائه می دهد که در کتاب آن به گسترش افق دید شما، تقویت مهارت های شما و آزمایش با استراتژی ها، توجه دارد. این کتاب با جزئیات الهام بخش طراحی مد از سرتاسر دنیا تکمیل شده است. یک گزینه از نقطه های آغازین برای طراحان مد در هر سطح را تامین می کند. همچنین طیف وسیعی از نمونه های کاربردی برای هر گام از فرآیند طراحی را پوشش می دهد. تمام ۱۴۴ بینش موجود در کتاب به زیبایی با طرح های مد دنیای واقعی شرح داده شده است. تنوع موضوعات این کتاب، روش های جدیدی برای شروع سریع و تمرکز دوباره شما فراهم می کند یکی از مسائل که می خواهیم به آن بپردازیم تفکر در پرورش خلاقیت است که به مواردی از آن اشاره می کنیم.





## Design Essentials

100 Principles of Fashion Design

rockport

Jay Calderin

۱. **مرجع تاریخی و تکریم** / سه نقطه اتکای اصلی در دنیایی مد که بارها بازسازی می شود.

۲. **تقلید و نوآوری** / سبک های تقلیدی از گذشته اغلب در طراحی مد راه طولانی را طی می کند و در نهایت همه چیز به حالت اولیه باز می گردد.

۳. **گرایش داخل و خارج نزدیک** / اگر چه گرایش ها دیگر تمایل نمی شود اما فانه های طراحی زمان و پول زیادی را صرف پیش بینی روند مد میکند و یا آن را در جریان می اندازند طراحانی که در بازار می فواهد جایگاه خودشان را پیدا کنند باید آگاهانه تصمیم بگیرد.

۴. **جامع های مکمل** / تاریخ مد بهترین چیز در یک ماشین زمان برای طراح مد است. تم اس با محصولات دست ساخته معتبر، ماهیت واقعی یک زمان را به کانون توجه تبدیل می کند همچون محصولات دست ساخته لباس واقعی و ابزار های فیاطی یا تصاویر عکس ها و کلیپ ها. برای مثال دهه ۱۹۵۰ می تواند منبعی برای موج هایی باشد که توسط جنگ سرد فرهنگ نوجوان کرسر راک اند رول نوعی موسیقی یا برنامه تلویزیونی معروف مانند من لوسی را دوست دارم این مورد را نشان می دهد.

۵. **فراموش کردن هویت** / "هویت نمی تواند او را پژمرده کند" این سفنان شکسپیر قدرت ماندگاری بتسی جانسون در صنعت مد را توصیف می کند برند های بزرگ یک عامل مشترک دارند آنان پیام  
۱- محصولات و خدماتی را ارائه می دهند که تکامل می یابند.  
۲- از مزایای سرگرمی که آنها را ایجاد میکنند بالاتر نمی روند.  
۳- طراحان با هر انتقابی هویت ایجاد می کنند.

۶. **سبک مس کردن** / بینایی لامسه شنوایی و صدا پشمایی

۷. **سازگاری با مشتری** / طراحان مانند هنرمندان اغلب با الهام گرفتن از اندیشه های خود به طرمی رو می آورند. ایوسن لوران چندین منبع برمیسته از ایده ی فلاقانه در اختیار داشت مد سابق و نماد مد (بتی کاترو) طراح (لولو دو لا فلز) و مشاور کاترین دنو که او نیز برای فیلم های زیبای روش تا گرسنگی لباس پوشیده بود. کسی که لباس های طراحی شده شما را در کمده خود قرار می دهد می تواند تاثیر شگرفی بر یک طراح آمریکایی داشته باشد. بانوی اول ایالات متحده میشل اوباما موجب درفشش بسیاری از طراحان با استعداد مثل ایزابل تولدو و جیسون وو شد تولدو از سال ۱۹۸۵ به طراحی پرداخته اما این لباس اسمی بسیار معروف بود که برای فانه اوباما طراحی کرده بود در پایان رز جیسون وو یک فرد نسبتاً تازه وارد که اولین مجموعه طراحی خود را در سال ۲۰۰۶ منتشر کرد. همین تمول را هنگامی تجربه کرد که میشل اوباما پیراهن سفیدی را که او طراحی کرده بود به تن کرد. رابطه بین مشتری و طراح است که هر دو طرف از یکدیگر یاد گرفته و از آن سود می برند.

این ها تنها گوشه ای از مد اصل در طراحی لباس است.

برای دریافت متن کامل پایان نامه ماضر به اینستاگرام انجمن مراجعه کنید.

## بررسی استایل مینیمال



فاطمه کرمانی



مریم توسلیان

معنی کلی استایل سبک و مدل است و فقط هم به دنیای مد و فشن محدود نمی شود. استایل یا سبک بیان و اجاز استایل، ترکیبی از نوع لباس پوشیدن، مرف زدن، مرکتهای بدن یا هر چیز دیگری است. در واقع همه ی روش هایی که ما درون خود را به صورت بیرونی نشان میدهم. این شامل افکار، احساسات، علایق و ارزش ها نیز است. هر چیزی که نمود بیرونی دارد بازتاب دهنده درون ماست.

### استایل مینیمال :

اولین بار کوکو شنل این سبک را در طراحی هایش استفاده کرد و بعد از آن دیگر برند ها هم به آن روی آوردند. در استایل مینیمال ، ساده بودن و اندازه بودن لباس خیلی مهم است. لباس ها به هیچ عنوان نباید تنگ یا گشاد باشند. یکدست بودن رنگ ها وعدم وجود طرح و بافت فاص روی انها ، از دیگر ویژگی های این سبک است. پالت رنگی در این استایل ، محدود است و رنگ های میخ و شاد در آن جایی ندارد. رنگ های گرم ، شیری ، سفید ، مشکی ، فاکستری ، و طیف رنگ های فنتی ، مهم ترین رنگ ها در سبک مینیمال هستند. در این استایل آیتم های اضافی مذف شده اند و لباس ، مدل خاصی ندارد، اما از کیفیت بالای دوفت و متریال برفوردار است. مینیمال ها برای لباس های رسمی ، به جای استفاده از تزیینات برجسته، از لباس هایی با برش های خاص و دوفت ویژه استفاده میکنند. تی شرت ، یقه اسکی ، شلوار مین ابی یا مشکی ، کت وبارانی از پر کاربرد ترین آیتم ها در استایل مینیمال هستند. قشنگ ترین ویژگی مینیمالیسم ، از بین بردن کلیشه های جنسیتی در انتخاب لباس هاست. در این سبک ، زنانه یا مردانه بودن لباس پندان اهمیت خاصی ندارد. داشتن استایل مینیمال ، کاملاً مقرون به صرفه و اقتصادی است. به دلیل آنکه تمام آیتم های مورد نظر آن ، در قیمت های مختلف و در برندهای مختلف موجود است. فشن مینیمال را گاهی به فشن کلاسیک نسبت می دهند ، که بخشی از یک مرکت هنری در اواخر دهه ۱۹۵۰ میلادی بوده. استایل مینیمال ، به معنای خیلی دقیق، یعنی پرهیز از استفاده از هر چیز غیر معمول و افراطی و بیهوده در استایل. در دنیای فشن، این به معنی عدم استفاده از چین ها، روبان ، چاپ ها (تصاویر روی لباس) ، قوس ها و غیره است. اوج محبوبیت این سبک به دهه ۵۰ و ۶۰ میلادی باز می گردد ، اگر چه بعد از دهه ۶۰ و تا اواخر دهه هشتاد این سبک رو به افول گذاشته و محبوبیت قبل را نداشت. مینیمالیسم همچنین یک گرایش است. مردان و زنان اسکندیناویایی به داشتن فرهنگ و سبک مینیمالیسم در جهان بسیار شناخته شده هستند. همچنین ژاپنی ها در به کار بردن این سبک در جنبه های مختلف مشهور شده اند. زمانی که از فشن مینیمالیسم مرف میزنیم ، اولین رنگهایی که در این سبک مطرح می شود ؛ مشکی ، سفید ، بژ و آبی نفتی است . رنگ های رایج ؛ گرم ، شیری ، سفید ، فاکستری ، طوسی ، مشکی و در کل تالایته هایی از این قبیل رنگ های فنتی مطرح هستند. در جواهرات و اکسسوری ها کار های ساده و کم زرق و برق مورد استقبال و جواهرات رز گلد ، نقره ای و طلایی استفاده می شوند.





## ترکیب سیاه و سفید در استایل مینیمالیسم

ترکیب سیاه و سفید ، ساده و کلاسیک است که هرگز در سافت این استایل جایگاهش را از دست نمی دهد. این تضاد بالای رنگ ها استایل بسیار راحتی است که به هیچ عنوان شما را در انتفاع ست رنگ اکسسوری با لباستان نگران نمی کند. از جمله سلبریتی های مشهوری که از این ترند استایل بسیار استفاده می کنند، می توان از ویکتوریا بکهام نام برد.

### استایل فنتی

استایل فنتی با کسل کننده تفاوت دارد. این سبک لباس ها اساس و پایه کمده لباستان هستند. با این ظاهر شما می توانید به راحتی هر چیزی را با آن ست کنید ، و هر چه بیشتر و بیشتر این لباس ها را بپوشید، دیگران متوجه آن نخواهند شد. برای مثال تیلور هیل و مگان مارکل از سلبریتی های معروفی هستند که از این سبک رنگی در استایل مینیمال، بسیار بهره می برند.

### تمام مشکی

رنگ مشکی ، مناسب ترین رنگی است که می توانید همیشه و در هر شرایطی بپوشید. استایل تمام مشکی برای هر تیپ بدنی متناسب دیده می شود. زمانی که جین مشکی یا ساپورت مشکی را با کفش پاشنه بلند می پوشید، شما را بلند تر به نظر رسانده و پاهایتان را لاغر تر و باوقار تر جلوه می دهد. اکثر سلبریتی ها از ویکتوریا بکهام گرفته تا کارداشیان ها همواره به این استایل علاقه مند هستند.

### تمام سفید

ظاهر تمام سفید یک ظاهر بسیار تأثیر گذار را به مخاطب القا می کند. برای مراسم ازدواج دوستان نزدیک و صمیمی و به خصوص در تابستان این استایل تمام سفید بسیار ایده آل خواهد بود. قطعا هیچ رنگی با طراوت تر و نو تر از سفید نیست.

### رنگ ناهمسان

اگر شما از آن دسته افرادی هستید که به پوشش یکدست و یکرنگ علاقه مندید اما مس می کنید که کمبودی مس می شود، چرا یک رنگ ناهمسان را به استایلتان اضافه نمی کنید؟ رنگهایی مانند قرمز ، سبز و رنگهای نئونی. جسیکا آلبا از جمله ستارگانی است که این سبک را بسیار مورد استفاده قرار میدهد.

minimal style

## ترندهای بهار و تابستان ۲۰۲۱



فاطمه مرادیان

در ابتدا بررسی اجمالی در مورد چند فشن شو تأثیر گذار بر ترندها و در ادامه به چند ترند میپزدایم کارل لاگر فلد استفاده از پوست میوه‌نات عجیب و غریب را بقاطر ← covid\_19 کرونا ممنوع کرد این تصمیم به دنبال اعلام کارل لاگرفلد در سال گذشته مبنی بر ممنوعیت استفاده از فز است. به دلیل کرونا بسیاری از برندهای آمریکایی از هفته مدل نیویورک انصراف دادند. جدیدترین کارهای طراحان لباس هفته مد، بیشتر به صورت آنلاین و بعضی به صورت امزای فیزیکی و برفی به صورت کاتولوگ ارائه شد.

### کام فورد

طرز تفکر فورد در مجموعه بهار ۲۰۲۱ اینگونه بود که به نظر می‌رسید مد یک اسراف است، کالکشن فورد را از تصویرگر مد آنتونیولوپز الهام گرفت. لباس‌های ماکسی، طرح‌های پلنگی و رنگ‌های جیغ از مدل‌های او بود.

### میسون وو

یکی از معدودترین طراحانی که نمایش فودرا به صورت مضموری ارائه داد با تم گیاهان گرمسیری و ساملی و استفاده از رنگ‌های نارنجی، زرد، آبی و سبز نشان داد.

### کریستین سریانو

مجموعه فورد را در میاط فانه اش در کانتکت به نمایش گذاشت، استفاده از لباس‌هایی با سرشانه پهن به فصوص کت‌های با سرشانه مربع شکل، یکنواختی رنگ با تن‌های فنثی (بیشتر سفید مشکی، آبی) کت و شلوارهای تهیه شده از جنس نخ، کشمیر، کتان، پارچه کتان راه‌راه به وضوح دیده شد.

### ترندهای ۲۰۲۱

بزرگترین تغییر در ترندهای ۲۰۲۱ این بود که برای اولین بار پس از سال‌های بسیار، لباس‌های طرامی شده، کاملاً قابل پوشیدن بودند، لباس‌های عجیب و غریب سال‌های گذشته امسال جای فودرا به لباس‌های معقول‌تر و واقع‌گرایانه‌تر داده بودند. در بهار، بافت‌های ریک اوزن، ماگوگو دیده می‌شد و کارهای سنتی، کنت ایز، لیووه از ماناتان اندرسون نیز مال بهتری نسبت به فصول قبل داشت همچنین گرمکن‌ها، تونیک‌های بلند و شلوارهای بادکنکی پرادا، فندی و لویس فیتون بسیار خوش استایل و با ظرافت بود.



## شلوار های مدل پاور

نیاز به شلوار راحتی که تنگی آن باعث محدود کردن حرکات نشود. مانند شلوار های راحتی استلا مک کارتنی انتفاع بسیار عالی برای روزهای کم تمرک و متی پرتحرک شما در منزل میباشد.

## گرم کن های فوش استایل

در یکی از افتتامیه های مهم هفته مد بهار ۲۰۲۱، پرادا و رف سیمونز در رابطه با تولید نوع جدیدی از یونیفرم صمیت کردند. لباس گرم کن مشترک آن ها که ترکیبی از دامن کامل پرادا و تمایلات طراحی های گرافیکی سیمونز بر روی لباس ها است، استایل مناسب و جالب شلفته ای را می سازد. بالنپاجا، رودارته و استرادا نیز طرح های جالب توجهی ارائه کردند.

## لباس های روز مره

لباس های فانتزی بار دیگر با ظاهری رویایی و اما کاربردی بازگشت. برای کسانی که به لباس گرم کن علاقه ای ندارند، لباس جذب که کل بدن را می پوشاند طراحی شد.

## تونیک موقر

تونیک پارچه ای راحتی بسیار با وقاری به شما می دهد. برندهای فن دی، جیل یندر، تام برون، از جمله برند هایی بودند که بر روی تونیک به این سبک کار کردند. به علاوه ست، مارینا ماسکون نیز جایگزین لباس یک تکه شد.

## لباس ظریف و روز مره

این لباس های ظریف با آستین های پف دار، یادآور دهه ۴۰ میلادی است. لباس های زنانه (رودارته، کوچ، والکساندرا ریچ در هفته مد، همینطور طرح های فلاقانه تری از بتشیوا (ملکه فراک های عجیب و غریب) از دیگر لباس های مناسب برای منزل می باشند.

## از دیگر ترندهای این فصل بهار و تابستان ۲۰۲۱ می توان به:

۱. ماسک سیاه، ۲. شال و روسری های پترن دار ۳. استفاده از رنگ های تابستانی ۴. کیف زرد رنگ ۵. طرح های مانتویی پترن دار سنتی ۶. ترکیب رنگ زرد و شتری ۷. لوازم جانبی کیف با ریشه های آبی و... اشاره کرد.



# روی موج کرونا

## مسابقه



منقری ابراهیمی




### فراخوان



**اولین دوره مسابقات آثار برتر کلاس های مجازی روی موج کرونا**

در هفت بخش و در دو مقطع کاردانی و کارشناسی برگزار میشود.

**پروژه های پایان ترم مقطع کاردانی:**

- مبانی رنگ در طراحی لباس
- کاربرد نرم افزار های تخصصی این رشته
- تزیینات لباس (اکسسوار، سوزندوزی، چاپ....)
- انواع طراحی لباس
- مولاد و الگوهای حجمی
- لباس کودک

دوروی مسابقه در دو مرحله توسط اساتید و دانشجویان انتخاب میشود و افراد برتر تقدیر و آثار آن ها در پیج انجمن به نمایش گذاشته میشود. اثر به لینک زیر ارسال شود.

<https://t.me/joinchat/K2IJzBUSNV3IUcOqd13oJg>

مهلت ارسال آثار: ۶ شهریور ۹۹

انجمن علمی طراحی پوشاک

اولین دوره مسابقات آثار برتر کلاس های مجازی روی موج کرونا، در هفت بخش و در دو مقطع کاردانی و کارشناسی برگزار شد. هدف از برگزاری این مسابقه به نمایش گذاشتن تلاش و هئردانشجویان در طی دوران پاندمی ویروس کرونا و ایجاد انگیزه برای تلاش بیشتر دانشجویان بود. انتفاب ودوروی اثر برتر در دو مرملة توسط استاد مشاور انجمن سرکار فائمه آفوندى وتوسط دانشجویان صورت گرفت؛ ودرپایان به دانشجویان برتر لوح تقدیر اهداشد. دومین دوره این مسابقه به زودی برگزار می گرددو از همه دانشجویان فواهشمندیم در این مسابقه شرکت کنند و بدین گونه کارهای خود را به نمایش گذاشته و باهم رقابت کنند.



## منابع:

[www.blog.eskano.Com](http://www.blog.eskano.Com)

[www.iaranpooshak.com](http://www.iaranpooshak.com)

[www.chibepoosham.com](http://www.chibepoosham.com)

[www.modeworld.ir](http://www.modeworld.ir)

[www.hamechiinjast.com](http://www.hamechiinjast.com)

[www.Thethrandspotter.net](http://www.Thethrandspotter.net)

[www.tanama.ir](http://www.tanama.ir)

[www.nehtarinha.ir](http://www.nehtarinha.ir)

[www.biography.com](http://www.biography.com)

[www.tip\\_tik.com](http://www.tip_tik.com)

[www.pouyaandish.com](http://www.pouyaandish.com)

[www.vogue.com](http://www.vogue.com)

[www.zhaviz.com](http://www.zhaviz.com)

و پاره ای از سایت های دیگر

پادکست هیتا (heeta-design)

nilootorabande

raz. Mode

coco before chanel

کانال تلگرامی:

پیج اینستاگرامی:

با نگاهی به فیلم:

برای ارتباط با ما :

صفحه تلگرام:

tarahi\_dokht\_alzahra

tarahi\_poshak

صفحه اینستاگرام:

