

باسمه تعالی

مشخصات فردی

نام و نام خانوادگی: ملیحه سادات آقائی شهری	
شماره ملی:	وضعیت اشتغال: پیمانی
تلفن تماس: 09156934478	محل اشتغال: دانشگاه ملی مهارت واحد الزهرا(س) مشهد

سوابق پژوهشی

ردیف	عنوان مقاله	نام مجله / نام کنفرانس	تاریخ انتشار
1	بازشناسی حوزه ها و زیرساخت های صنعت ورزش کشور	فصلنامه علمی پژوهشی مدیریت ورزشی، دانشگاه تهران	زمستان 1397
2	شناسایی روابط میان حوزه های صنعت ورزش ایران	فصلنامه علمی پژوهشی مطالعات راهبردی ورزش و جوانان	پائیز 1396
3	STUDY THE MEDIATING ROLE OF MARKET ORIENTATION IN THE IMPACT OF INTERNAL MARKETING ON THE ORGANIZATIONAL PERFORMANCE OF GENERAL ADMINISTRATION OF SPORT AND YOUTH OF KHUZESTAN PROVINCE WITH STRUCTURAL EQUATION MODELING APPROACH	European journal of physical education sport science 2017	2017
4	Investigating the Role of TARP Factor in Social Network Advertising in Brand Awareness and Purchase Intention of Sport Brands	annals of applied sport science	2020
5	Football Fans: Investigating the Relationship between Fan Motivation and Aggressive Behaviors	Research in Sport Management and Marketing	2020

1399	نشریه مدیریت ورزشی دانشگاه تهران	عوامل موثر بر قیمت‌گذاری تجهیزات بدنسازی ایرانی	6
2020	فصلنامه علمی و پژوهشی مدیریت توسعه ورزش دانشگاه گیلان	شناسایی پیشران های موثر بر آینده ورزش همگانی ایران	7
2021	نشریه کسب و کار در ورزش	روابط میان زیرساخت ها، عوامل پیرامونی و بازار صنعت ورزش	8
2021	مطالعات روانشناسی ورزشی	روانشنجی نسخه فارسی الکسیتیمیا در ورزش	9
2021	Journal of Advances in Sports and Physical Education	Global Virus vs. Global Industry: Explaining and Classifying the Effects of Corona Outbreaks on Sports Industry	10
2020	دومین همایش ملی برندورزشی با رویکرد هویت ورزش رضوی	رابطه ارزش ویژه برند و وفاداری به برندهای داخلی پوشاک ورزشی	11
2020	دومین همایش ملی برندورزشی با رویکرد هویت ورزش رضوی	نقش تبلیغات کلامی در ارتقای ارزش ویژه برند مقصد گردشگری(مطالعه موردی: مجموعه گردشگری تفریحی ورزشی چالیدره)	12
2017	دهمین کنفرانس بین المللی علوم ورزشی	The prediction of organizationa performance Youth and Sports Department of Khuzestan by internal marketing and market orientation	13
2019	دومین همایش ملی برند ورزشی	بررسی آمیخته بازاریابی موثر بر جذب و توسعه هواداران باشگاه ورزشی شهر خودرو خراسان رضوی	14
2019	دومین همایش ملی برند ورزشی (سخنرانی)	تبیین ارتباط همخوانی شخصیت برند تیم و هوادار با دل بستگی به برند تیم محبوب	15
2019	دومین همایش ملی برند ورزشی(سخنران برتر)	توسعه برند ورزشی با استفاده از مدل soar(مطالعه موردی باشگاه پدیده شهر خودرو)	16
2018	International congress on sport sciences	Strategies and consequences resulted from management context of Mashhad city’s water parks: A qualitative approach	17
2016	هشتمین کنفرانس انجمن بین المللی علوم اجتماعی در ورزش	Relationship between Servant Leadership Style of Managers and Physical Education Organizational Commitment Teachers	18

2017	دهمین کنفرانس بین المللی علوم ورزشی	The prediction of organizationa performance Youth and Sports Department of Khuzestan by internal marketing and market orientation	19
2021	دهمین کنفرانس بین المللی نوآوری و تحقیق در علوم مهندسی	تشخیص احساسات مختلف از روی سیگنال های مغزی به روش های غیر خطی آشوب گون و ماشین بردار پشتیبان	20
2021	1st International Congress on Sport Sciences and Interdisciplinary tehran Research/semi-virtual"	INVESTIGATING THE RELATIONSHIP BETWEEN FAN MOTIVATIONS AND ALEXITHYMIC CHARACTER IN IRANIAN FOOTBALL PREMIER LEAGUE FANS	21
2021	هفتمین همایش ملی دانشجویی علوم ورزشی دانشگاه شهید بهشتی	تبیین ساختار سطح و انگیزه ی هواداری فوتبال (مطالعه ی موردی: هواداران باشگاه شهر خودرو خراسان)	22
2021	International conference on applied exersise and sport science(ICAESS)	Assessing the validity and reliability of the persian version of the Darck personality questionnaire in sports)	23
https://scholar.google.com/citations?hl=en&user=7-RdeMIAAAAJ			

کتاب (ترجمه یا تالیف)

عنوان کتاب	سال انتشار	تعداد صفحات
کتاب	تالیف	1395
	مدیریت استراتژیک برند در ورزش	1395
	ترجمه	1398
	نگرشی بر برندسازی ورزشی	1399

پایان نامه

دوره کارشناسی ارشد

عنوان پایان نامه	نام استاد راهنما	امتیاز				نمره
تبیین و مدلسازی عوامل صنعت ورزش کشور	دکتر ژاله معماری	قابل قبول	خوب	بسیار خوب	عالی	
					●	20

سوابق آموزشی (تدریس)

نام درس	مقطع	نام موسسه یا دانشگاه
دروس عمومی و تخصصی رشته تربیت بدنی	کاردانی پیوسته کارشناسی ناپیوسته	دانشگاه الزهرا(س) مشهد
دروس عمومی رشته تربیت بدنی	کارشناسی پیوسته	موسسه آموزش عالی گناباد
دروس تخصصی درس تربیت بدنی	کارشناسی پیوسته	دانشگاه بینالود
دروس عمومی و تخصصی رشته تربیت بدنی	کارشناسی پیوسته	دانشگاه فردوسی مشهد
مدرس کارگاه آموزش ساختار شناسی مغز از دیدگاه علم بازاریابی عصب پایه، دانشگاه فردوسی مشهد.		
مدرس کارگاه آموزش نرم افزار Amos و PLS، دانشگاه فردوسی مشهد.		
مدرس وینار نوآوری در ورزش، دانشگاه الزهرا (س) مشهد.		
مدرس وینار "حس مشتریان در صنعت ورزش" انجمن علمی دانشجویی تربیت بدنی آموزشکده الزهرا (س) مشهد با همکاری بخش پژوهش.		
مدرس دوره آموزشی نرم افزار تحلیل آماری SPSS دانشگاه ملی مهارت.		

سوابق تحصیلی

مقطع تحصیلی	رشته-گرایش	نام دانشگاه	معدل کل	سال شروع	سال خاتمه
کارشناسی	مدیریت ورزشی	دانشگاه الزهرا(س) تهران	18.28	1386	1390
کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	دانشگاه الزهرا(س) تهران	18.67	1391	1393
دکتری	مدیریت ورزشی	دانشگاه فردوسی مشهد	19.5	1396	ناتمام

دانشجوی ممتاز دانشگاه الزهرا(س) تهران

دانش آموخته استعداد درخشان دانشگاه الزهرا(س) تهران

دانشجوی برتر دانشگاه فردوسی مشهد

دانشجوی سطح یک خوشه بندی شهاب دانشگاه فردوسی در دو دوره متوالی

دوره های آموزشی تخصصی:

کارگاه آموزشی جایگاه کامپیوتر در مدیریت تربیت بدنی، مدرس : دکتر نوشین اصفهانی سال 1388
کارگاه آموزشی آشنایی با ابداعات و اختراعات در زمینه ورزش نابینایان، مدرس : خانم زهرا شاهی و آقای بهرام جدیدی سال 1388
کارگاه آموزشی مقاله نویسی، مرکز کارآفرینی دانشگاه الزهرا(س) سال 1391

نخستین سمینار ملی مدیریت و رهبری بانوان در جنبش المپیک سال 1388
کارگاه آموزش نرم افزارهای آماری Amos آکادمی تحلیل آماری ایران سال 1391
کارگاه آموزش نرم افزارهای آماری pls آکادمی تحلیل آماری ایران سال 1391
کارگاه آموزش نرم افزارهای آماری R , spss آکادمی کالج آموزش های آزاد دانشگاه فردوسی مشهد سال 1397
کارگاه آموزش نرم پژوهشی max qda سال 1397
دوره ICDL عمومی
دوره ICDL پیشرفته
دوره اکسل پیشرفته
دوره تئوری مربیگری درجه دو
دوره بین المللی روش های پژوهش کیفی بر اساس روش تحلیل تماتیک دانشگاه تهران 2021
دو مین مدرسه بین المللی تابستانی در مطالعا مدیریت ورزشی :دوره بین المللی ایجاد ارزش در صنعت ورزش از طریق نوآوری دانشگاه تبریز 2021
دو مین مدرسه بین المللی تابستانی در مطالعا مدیریت ورزشی :دوره بین المللی مدیریت گردشگری ورزشی؛ توسعه، و چالش ها 2021
دو مین مدرسه بین المللی تابستانی در مطالعا مدیریت ورزشی :سیستم های مدیریت یادگیری 2021
دوره بین المللی بازاریابی ورزشی کاربردی، پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی 2021
مقام نخست مسابقه بازاریابی ورزشی پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی 2021
دوره ارتقاء استادان دانشگاه ها "روش تدریس" 1400
دوره ارتقاء استادان دانشگاه ها "روش تحقیق" 1400

سوابق اجرایی:

استاد مشاور انجمن علمی تربیت بدنی و علوم ورزشی آموزشکده فنی و حرفه ای دختران الزهرا(س) مشهد 1399 ادامه دارد
عضو شورای پژوهشی آموزشکده فنی و حرفه ای دختران الزهرا(س) مشهد 1399 ادامه دارد
فعالیت اجرایی در بخش بازاریابی و مدیریت داوطلبان دومین همایش ملی برند در ورزش 1399
مدیر اجرایی آکادمی ورزش دانشگاه فردوسی مشهد 1398
فعالیت اجرایی در اداره تربیت بدنی دانشگاه الزهرا(س) تهران به عنوان همکار طرح سنجش ساختار قامتی آموزشی از سال 1390 تا 1393.
عضو انجمن ورزشی دانشجویی دانشگاه الزهرا(س) تهران به مدت دو سال از تاریخ مهرماه 1389 ادامه دارد
فعالیت اجرایی در توسعه ورزش شهرستان گناباد سال 1389

دوره های فرهنگی

دوره اخلاق علمی و حرفه ای سطح 1-1399
دوره اخلاق علمی و حرفه ای سطح 2-1399
وبینار مجازی سیره دلها 1399
وبینار انتخابات 1400
وبینار حکمت های رضوی 1400